

GUIA BÁSICA DE REVENDEDOR DE IMPRENTAMUYBARATA

0. INTRODUCCIÓN

Mediante esta guía, Ud. aprenderá los términos más usuales utilizados en publicidad impresa.

Esta guía le ayudará a informar a sus clientes de los productos más demandados.

De todas formas le invitamos a que navegue por nuestra web, donde podrá ver la cantidad de productos y terminología de la que disponemos.

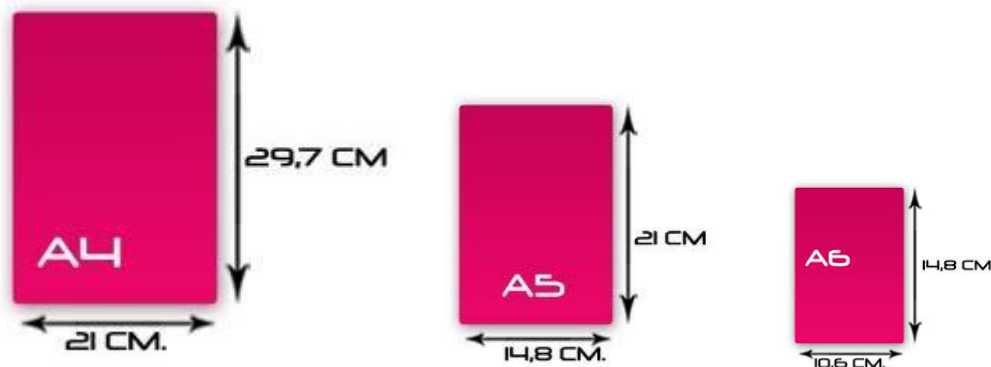
Poco a poco irá incorporando, de manera natural, nuevos términos menos utilizados normalmente.

1. TIPOS DE PRODUCTOS MÁS DEMANDADOS.

Trabajamos SIEMPRE con medidas estándar, que son las económicas.

1.1 FLYERS O VOLANTES

Es la publicidad más utilizada en el buzoneo, consiste en un papel impreso sin ningún doblez, pueden tener varios tamaños, lo más normales son:



A4 (21 cm x 29,7 cm) TAMAÑO FOLIO

A5 (14,8 cm X 21 cm) MEDIO FOLIO

A6 (10,5 cm x 14,8 cm) MEDIO A5

Los grosores de papel (gramajes) más usados son:

115 gramos/m² couché brillante o mate

135 gramos/m² couché brillante o mate

Nota: couche es un tipo de papel muy utilizado en imprenta, por ejemplo en revistas del corazón, es un tipo de papel satinado.

Existen otros tipos de gramajes que puede ver en la web (170, 250, 350, etc)

Las impresiones pueden ser a 1 cara o a 2 caras

1.2 TARJETAS DE VISITA

1.2.1 8,5x5,5 cm (el más normal)

1.2.2 9 x 5 cm

Los gramajes más usados son:

250 gramos/m² couché brillante o mate (el más normal)

350 gramos/m² couché brillante o mate

Las impresiones pueden ser a 1 cara o a 2 caras

1.3 DÍPTICOS

Los dípticos son flyers doblados mediante 1 pliegue. Lo más normales son:

1.3.1 Din A6 Cerrado, que es un Din A5 Abierto

1.3.2 Din A5 Cerrado, que es un Din A4 Abierto

115 gramos/m² couché brillante o mate

135 gramos/m² couché brillante o mate

Existen otros tipos de gramajes que puede ver en la web (170, 250, 350, etc)

Los dípticos son siempre a 4 caras (ya que tiene 4 caras sobre las que se puede imprimir al ser doblado)

1.4 TRÍPTICOS

Los trípticos son flyers doblados mediante 2 pliegues.

Puede ver en nuestra web los tamaños cerrados más habituales y su correspondencia en abierto (que sale automático)

115 gramos/m² couché brillante o mate

135 gramos/m² couché brillante o mate

Existen otros tipos de gramajes que puede ver en la web (170, 250, 350, etc).

Los trípticos son siempre a 6 caras (ya que tiene 6 caras sobre las que se puede imprimir)

1.5 CARTELES

Son iguales que los flyers, pero de mayor dimensión:

Din A3 (42 cm x 29.7 cm) Es el doble de un A4

Din A2 (59,4 cm x 42 cm) Es el doble de un A3

Din A1 (84,1 cm x 59,4 cm) Es el doble de un A2

Los gramajes más utilizados son:

115 gramos/m² couché brillante o mate

135 gramos/m² couché brillante o mate

Papel 115 gr especial para carteles más resistente al clima.

2. DISEÑO DE LOS ARCHIVOS

Ud, debe informar a su cliente las características que debe cumplir los archivos. Una forma muy fácil es que copie parte de esta guía y se la envíe por correo electrónico a su cliente.

Los archivos, que le entregue el cliente deben cumplir una serie de requisitos:

Formato: el formato a entregar debe ser:

- JPG
- TIFF
- PDF

Envíe sus archivos en formato JPG, PDF o TIFF:



Resolución de los archivos:

La resolución debe de ser 300 ppp (pixels por pulgada). La resolución es crucial para que el diseño se vea perfectamente y no esté borroso.

Realice su diseño con una resolución de 300ppp (puntos por pulgada):

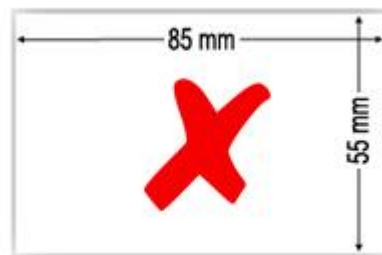
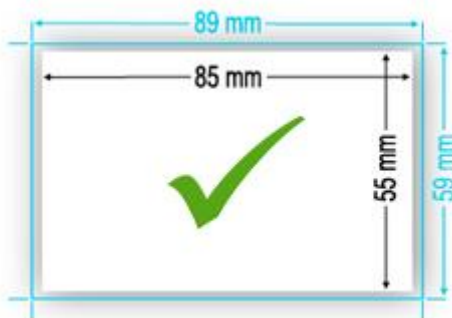


Sangría:

Los archivos deben tener 2 mm por cada lado más del tamaño del archivo acabado.
Por ejemplo: si el cliente quiere un A6 (10,5 cm x 14,8 cm) el archivo debe tener 10,9 cm x 15,2 cm. Además debe estar relleno con fondos o fotografías que posea el fondo hasta esa medida, para evitar fillos blancos al cortar. Los textos o partes importantes deben estar a 3,5 ó 4 mm de este último borde definido, para evitar que se corten.

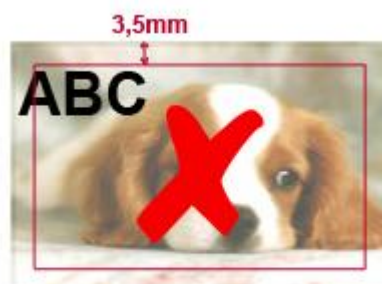
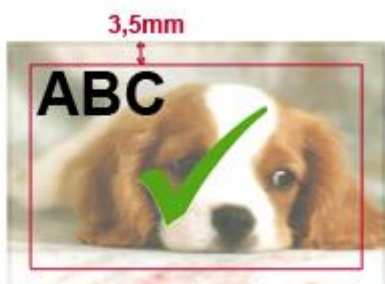
Añada 2mm más por cada lado al formato final deseado:

Ejemplo: Para un tamaño final de 85x55mm, realice su diseño con tamaño 89x59mm



Respete una sangría de 3,5mm por cada lado:

No coloque texto, logotipos o elementos importantes en esta zona:



No envíe sus archivos con marcas de corte:



Color:

El cliente debe entregarle sus archivos de impresión siempre en modo CMYK. Los colores que están introducidos en modo RGB por lo general no se corresponden nunca con los colores en el modo CMYK. La saturación de color no debería exceder en total 240%, de lo contrario, es probable que se produzcan errores en la impresión. Para conseguir un color negro saturado es suficiente 100% Black (K), 50% Cyan (C) y 50% Magenta (M).

Realice su diseño en modo color CMYK:



Varias Caras:

Para encargos que contengan varios archivos (p.e. A dos caras) por favor, guarde los diferentes archivos siempre en el mismo formato y denomínelos de manera inequívoca.

3. VERIFICACION DE ARCHIVOS

Nosotros disponemos de diseñadores gráficos que verificarán gratuitamente los archivos enviados por su cliente. Esta verificación solo comprueba que, el archivo, cumpla con las especificaciones, no modificando los archivos, salvo pequeñas correcciones. Nunca se imprime hasta que su cliente de el visto bueno a los archivos a imprimir, si ha tenido correcciones. Siempre se le enviará Ud. un correo electrónico con el resultado de la verificación y Ud. debe enviárselo a su cliente.